



Силабус навчальної дисципліни
«Контент-аналіз текстів»

Для всіх спеціальностей та освітньо-професійних програм

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 (другий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Поняття та характеристики тексту, контент-аналіз тексту, сфера його застосування, практика застосування контент-аналізу тексту.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Оволодіння методом контент-аналізу тексту для вирішення навчальних і професійних цілей.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Уміння здійснювати контент-аналіз медіа та кібер-текстів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 3. Здатність знати та розуміти предметну область та професійну діяльність. 4. Формування професійних знань та навичок аналізу тексту.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Текст як форма комунікації і одиниця культури. Характеристика тексту як об'єкта інформаційно-аналітичного дослідження. Метод контент-аналізу тексту: сутність та історія розвитку. Визначення методу контент-аналізу. Вимоги до контент-аналізу. Можливості контент-аналізу і області його застосування. Аксиологічний контент-аналіз медіа-текстів. Контент-аналіз медіа під час виборчих кампаній. Контент-аналіз медіа-образів. Контент-аналіз реклами. Контент-аналіз кібер-текстів. Контент-аналіз акцій та інтеракцій у віртуальних співтовариствах. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, демонстрація, пояснення), практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи). Форми навчання: очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Контент-аналіз. <i>Велика українська енциклопедія</i> . URL: http://surl.li/gwvlyuy . 2. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики. Київ : Центр вільної преси, 2003. 200 с. 3. Сучасні методики контент-аналізу : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с. 4. Humble, N. & Mozellus, P. (2022). Content analysis or thematic analysis: Similarities, differences and applications in qualitative research. <i>European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies</i> , 21(1). URL: https://doi.org/10.34190/ecrm.21.1.316 .
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Кафедра	Української мови, історії та інформаційної діяльності
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)		ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: 406-73-00 E-mail: lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.603
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	-	