



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ УСТАНОВАМИ ТА**  
**ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна циклу дисциплін вільного вибору здобувача вищої освіти
<b>Курс</b>	3 (третій)
<b>Семестр</b>	6 (шостий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Предметом навчання є інформаційні установи та організації, результатом діяльності яких є вироблення інформаційних продуктів і надання інформаційних послуг.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері управління інформаційними установами та організаціями, розуміння концептуальних основ системного управління такими установами та організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен: - знати сутності основних понять і категорій управління інформаційними установами та організаціями; - визначати принципи і функції управління інформаційними установами та організаціями; - опанувати систему методів ефективного управління інформаційними установами та організаціями; - розуміти зміст процесів та технології управління інформаційними установами та організаціями; - знати основи планування, організації, мотивації та контролю діяльності інформаційних установ та організацій; - забезпечувати процеси прийняття ефективних управлінських рішень; - знати специфіку керівництва та лідерства інформаційними установами та організаціями; - розумітися на технологіях ефективності управління інформаційними установами та організаціями; - знати сучасні інформаційні технології управління інформаційними установами та організаціями.

<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p><b>Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в інформаційних установах та організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі знань, здобутих із різних інформаційних джерел;</li> <li>- виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища інформаційних установ та організацій;</li> <li>- використовувати відповідно до ситуації технології прийняття та реалізації управлінських рішень;</li> <li>- виконувати функції управління та використовувати відповідні принципи і методи управління інформаційними установами та організаціями;</li> <li>- планувати діяльність інформаційних установ та організацій;</li> <li>- формувати структуру управління інформаційної установи/організації;</li> <li>- застосовувати дієві інструменти мотивування персоналу та управлінського контролю;</li> <li>- обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства;</li> <li>- визначати ефективність управління інформаційними установами та організаціями;</li> <li>- робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин та налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління інформаційними установами та організаціями.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст навчальної дисципліни:</b> Еволюція інформаційних установ та організацій у суспільстві. Потреби суспільства в інформаційних установах та організаціях.. Структура і функції інформаційних установ та організацій. Інформаційні установи і організації як об'єкт управління. Основи процесу управління інформаційними установами та організаціями. Правові аспекти регулювання діяльності установ та організацій. Планування як функція управління діяльністю установ та організацій. Організаційний менеджмент установ та організацій. Комунікації у системі управління інформаційними установами. Менеджмент кадрових ресурсів інформаційних установ та організаціях. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах та організаціях. Методи управління та управлінські рішення в інформаційних установах. Особливості діяльності керівника в інформаційних установах. Контроль в діяльності інформаційно-аналітичних установ. Поняття контролю та його місце в системі управління інформаційними установами. Управління інформаційними установами та організаціями в умовах впровадження змін. Управління ризиками в інформаційних установах та організаціях. Ефективність менеджменту інформаційних установ та організацій. Особливості діяльності інформаційних установ та організацій як виробників інформаційних продуктів і послуг. Управління виробництвом інформаційних продуктів і послуг. Виробнича політика інформаційних установ та організацій. Впровадження інноваційних технологій виробництва інформаційних продуктів і послуг в інформаційних установах а організаціях. Ресурсне забезпечення інформаційних установ та організацій. Особливості ціноутворення на інформаційному ринку. Управління маркетинговою діяльністю в інформаційних установах та організаціях. Управління рекламною діяльністю Особливості управління інформаційними проектами та інформаційними стартап-проектами. Інформаційно-комунікацій технології в управління інформаційними установами та організаціями</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні</p> <p><b>Методи навчання:</b> теоретичні методи (узагальнення, порівняння); емпіричні методи (вивчення спеціальної літератури); дослідницький метод; навчальна дискусія; комунікативний метод.</p> <p><b>Форма здобуття освіти:</b> денна.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Загальні знання, отримані з дисциплін напрямів: управління установами, організаціями та підприємствами різних сфер і галузей, зокрема і галузі авіації, соціальних комунікацій, інтернет-технологій, документознавства та інформаційної діяльності, сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p>

**Пореквізити**

Знання з цієї дисципліни можуть бути застосовані при вивченні сучасних аспектів інформаційно-комунікаційних процесів, їх впровадженні в інформаційне та аналітичне забезпечення управління, а також при написанні кваліфікаційних робіт,

<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ КАІ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новаківський І. І., Карий О. І., Беспалюк Х. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент в організаціях: підруч. для студентів спец. 073 "Менеджмент" / - Львів : Растр-7, 2023. - 314 с.</li> <li>2. Основи менеджменту : навч. посіб.]/ Бекетов Ю. О. та ін. ; 2-е вид., перероб. та допов. Харків : Панов А. М. [вид.], 2024. 303 с.</li> <li>3. Пекар В. О. Різноманітний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування / 2-ге вид., допов. Харків : Фоліо, 2024. 190 с.</li> <li>4. Процик І. С. Менеджмент : термінол. слов. Львів : Растр-7, 2024. 127 с.</li> <li>5. Чукурна О. П., Чукурна О. П., Тардаскіна Т. М. Менеджмент в цифровій економіці : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2024. 372 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді
<b>Кафедра</b>	Української мови, історії та інформаційної діяльності
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>ПІБ : ЧЕПУРЕНКО ЯННА ОЛЕКСІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат історичних наук</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p><b>Профайл викладача:</b>  ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-5139-4343">https://orcid.org/0000-0001-5139-4343</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=-_Uawk0AAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=-_Uawk0AAAAAJ&amp;hl=uk</a>  <b>Тел.:</b> 066 678 60 64  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:iana.chepurenko@npp.nau.edu.ua">iana.chepurenko@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 8/608</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google Classroom.